

# CONTENT UNIT

LEISTUNGSPORTFOLIO

**MODULDREI**

## Warum Content?

Aufgrund von Informationsüberflutung und Marktsättigung wird es immer schwieriger, mit Zielgruppen zu kommunizieren und sich von Wettbewerbern abzugrenzen. Content Marketing und Storytelling sind nicht mehr wegzudenkende Kommunikationsinstrumente, die nicht nur Großkonzernen vorbehalten sind.

**UNSERE KERNKOMPETENZ IST DIE STRATEGIE.  
OHNE EINE STRATEGIE IST CONTENT SINNLOS.**

**MODULDREI**

# WIR HABEN DIVERSE KUNDEN HINSICHTLICH IHRER STRATEGIE BERATEN. CONTENT IST FÜR ALL UNSERE ZIELGRUPPEN RELEVANT.

---

- Stadtwerke
- Kommunen
- Krankenhäuser
- Hochschulen
- Mittelständler
- Ministerien
- Wirtschaftsförderungen





Ob Kommune, Stadtwerke oder Mittelständler, Content ist ein elementarer Bestandteil Ihrer Kommunikation geworden. Unser junges Team kennt die Anforderungen an die moderne PR und bringt Erfahrungen aus dem Journalismus und der strategischen Kommunikation mit. Wir bieten digitalen Premium-Content für realistische Budgets an – zugeschnitten auf Ihre individuellen Bedürfnisse.

WEBSITE/LANDINGPAGE

STRATEGIE

STORYTELLING

CONTENT MANAGEMENT

SEO

STORY-SETS

MONITORING

CONTENT MARKETING

CORPORATE  
BLOGS

**CONTENT UNIT**

SEMINARE

GUIDELINES

NEWSLETTER

DROHNENVIDEOS

FOTOSTRECKEN

SOCIAL MEDIA

SIMPLE SHOW-VIDEOS

REDAKTIONSPLAN

KURZE VIDEOS

**MODULDREI**

# UNSER LEISTUNGSPORTFOLIO.

---

## UNSERE CONTENT UNIT BIETET:

- Websites
- Texte
- Fotos
- Videos
- Content Management
- SEO
- Monitoring



# UNSER ANGEBOT FÜR WEBSITES.

---

## Analyse

- Beurteilung des bisherigen Web-Auftritts
- Benchmarking, Zusammenstellung von Best Practice-Beispielen

## Optimierung

- Aufzeigen von Verbesserungsmöglichkeiten
- Umstrukturierung
- Strategiekonzept

## Umsetzung

- Konzeption
- Bau

## Betreuung

- Pflege des Content Management Systems





# UNSER ANGEBOT FÜR TEXT.

---

- Texte für Websites (Storytelling)
- Blogposts
- Social Media-Posts
- Kundenanschreiben/-  
informationen
- Newsletter
- Flyer und Broschüren (digital)



# UNSER ANGEBOT IM BEREICH FOTO.

---

- Fotokonzept
- Fotobriefing
- Fotos für Websites sowie Flyer und Broschüren
- Fotostrecke zu und mit Texten
- 360°-Fotos (vom Smartphone)



# UNSER ANGEBOT IM BEREICH VIDEO.

---

- Schreiben des Drehbuchs
- Begleitung des Drehs
- Videos für Websites
- Kurzvideos für YouTube und die sozialen Netzwerke
- Mitarbeiterschulungsvideos
- Drohnenvideos



# UNSER ANGEBOT FÜR SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG.

---

- Textoptimierungen hinsichtlich einer besseren Auffindbarkeit
- Definition von Keywords
- Zielgruppenidentifikation des Mediums/ des Unternehmens/ der Botschaft und damit verbundene Keyword-Recherche
- SEO für Videos
- Google Adwords
- SEO-Schulung  
(Anleitung und Checklist-Ausgabe)
- SEO-Workshop  
(z.B. gemeinsame Erarbeitung von Keywords)



# UNSER ANGEBOT FÜR MONITORING.

---

- Definition von Kennzahlen in Abhängigkeit zu den Zielen des Unternehmens
- Google Analytics
- Erstellung von regelmäßigen Performance-Berichten (z.B. quartalsweise)
- Optimierungsempfehlungen  
→ kontinuierlicher Verbesserungsprozess



# UNSER ANGEBOT FÜR SOZIALEN MEDIEN.

---

- Erstellung eines Redaktionsplans
- Vorbereitung von Posts (z.B. in Form von Teasern für andere Content-Produkte, wie zum Beispiel Blogbeiträge)
- Krisenkommunikationsschulung
- Workshop Social Media Guidelines (Erarbeitung von individuellen Guidelines)
- Identifikation von Micro Influencern und Aufzeigen von Kooperationsmöglichkeiten



# WIR UNTERSTÜTZEN SIE AUCH BEI KOOPERATIONEN MIT HOCHSCHULEN.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Greven hat mit der Münster School of Design kooperiert. Die Studierenden haben fünf Portrait-Filme über Greven Unternehmen und Persönlichkeiten erstellt. Die Filme nutzt die Wirtschaftsförderung nun für ihre Kommunikation.

Befindet sich eine Hochschule in Ihrer Nähe? Wir vermitteln gerne zwischen Ihnen und der Hochschule und betreuen die Zusammenarbeit.



The screenshot shows a news article from Greven Zeitung.de. The article is dated Friday, February 16, 2018, and is titled "Charmante Videos über Greven Firmen und Persönlichkeiten" with a sub-headline "Das häufigste Wort ist „familiär“". Below the headline, there is a social media sharing section with icons for Facebook, Twitter, and a red icon. Below that is a language selection menu titled "Welche Sprache möchtest du lernen?" with buttons for English, Italian, French, Spanish, Russian, Turkish, and Swedish. To the right of the article is a large group photo of students and a man in a light blue shirt. Below the photo is a caption: "Die Studenten aus Münster und ihre Greven Filmobjekte, ganz vorne Detlef Dreßler vom Café am Niederort. Foto: Günter Benning". At the bottom of the screenshot, there is a "TOP ARTIKEL" section with two article teasers: "Staatsschutz ermittelt: Wache und Streifenwagen beschmiert" and "Eine Woche vorverlegt: Hansemahl findet noch im April statt".

**WIR ORIENTIEREN UNS AN IHREN RESSOURCEN  
UND BEDÜRFNISSEN.**

**MODULDREI**



## SIE KÖNNEN DIE LEISTUNGEN EINZELN ODER IN EINEM PAKET BUCHEN.

**„What you should do“:** Sie wissen, dass Sie Ihre Kommunikation verbessern müssen, haben aber keine Zeit, sich damit zu befassen? Wir beraten Sie gerne zur Strategie und definieren sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen.

**„Do it yourself“:** Sie möchten gerne selbst Content erstellen und möchten sicher gehen, dass Sie es richtig tun? Wir geben Ihnen Anleitungen und schulen Sie hinsichtlich der Content-Produktion. Wir bewerten regelmäßig Ihre Umsetzung und zeigen Verbesserungspotenziale auf.

**„Let's do it together“:** Falls Sie gerne Content erstellen möchten, aber nicht genug Zeit haben, unterstützen wir Sie gerne. Wir liefern Ideen zur Umsetzung sowie drei Story Sets (je 1 Text, 1 Fotostrecke, 1 Video zu einem Thema). Zudem übernehmen wir das Monitoring.

**„We do it for you“:** Sie haben keine Zeit für die Content-Produktion? Wir entwickeln eine Strategie, erstellen sechs Story Sets (je 1 Text, 1 Fotostrecke, 1 Video zu einem Thema), messen den Erfolg und informieren Sie regelmäßig über die Kommunikationsaktivitäten.

# CONTENT CAMP: FÜR MEHR EFFIZIENZ.

---

Content ist aufwendig. Für mehr Effizienz unabhängig von der Entfernung zum Kunden bieten wir das Content Camp an. Wir recherchieren vorab basierend auf einem Konzept interessante Gesprächspartner und Geschichten, vereinbaren Termine und reisen für drei Tage in Ihre Stadt. Wir sammeln vor Ort Bild-, Audio- und Videomaterial, sodass wir Sie sechs Monate lang mit hochwertigem Content versorgen können.



# 5 GUTE GRÜNDE, UM MIT UNS ZUSAMMENZUARBEITEN.

---



# IHRE ANSPRECHPARTNER

---



Ceyda Neccar

Martin-Schmeißer-Weg 3a  
44227 Dortmund  
Telefon +49 (0) 231 47700378  
Mobil +49 (0) 178 968 1880  
ceyda.neccar@moduldrei.de  
moduldrei.de



Charlotte Holthausen

Martin-Schmeißer-Weg 3a  
44227 Dortmund  
Telefon +49 (0) 231 47700378  
Mobil +49 (0) 175 2424 437  
charlotte.holthausen@moduldrei.de  
moduldrei.de

**MODULDREI**